Gangster Test

1. **Identifikation af siden: Hvilken side befinder du dig på? (Kan personen finde logo, navn osv.)**

Testpersonerne kunne med lethed identificere hvilken side de befinder sig på. De lagde mærke til logoet og navnet med det samme, som står klart og tydeligt oppe i venstre hjørne af hjemmesiden.

1. **Sektioner: Kan man se de forskellige menupunkter? (Måden der er blevet designet på)**

Menuen er meget tydelig og placeret der hvor ens øje automatisk kigger på, når man leder efter et menu, som er øverst til højre på siden, eller langs linjen med logoet.

1. **Underside: Hvilken underside befinder du dig på?**

Testpersonerne kunne med lethed finde ud af hvilken underside de var på i øjeblikket. På alle undersiderne er der en lille GIF animation i toppen, hvor undersidens titel står på den. Der er også en wayfinder, som er under menupunktet af den aktive side, som indikator.

1. **Navigation via underside: Hvilke muligheder har du på denne underside? (Menuer, genveje, knapper og funktioner)**

De kunne se menuen som var i toppen af siden. Den følger med, selvom du scroller ned til bunden af siden, hvilket gør det lettere for brugeren at navigere rundt på siden. De forskellige elementer som befinder sig på hjemmesiden er også tydelige for testbrugerne, da de alle sammen har en god størrelse.

1. **Placeringsindikator: Hvor er du henne, og hvordan er du kommet dertil? (Er der brødkrummesti, er der overblik i navigationen)**

Ifølge testpersonerne er placeringsindikatoren tydelig, men ikke alt for iøjnefaldende, hvilket er godt. De mener at den ikke trækker ens opmærksomhed når de benytter hjemmesiden, men den er der hvis de har brug for at finde ud af hvilken underside de er på.

1. **Søgefunktion: Kan du søge på siden og får du det forventede resultat?**

Ingen af testpersonerne kunne finde søgefunktionen, da der ikke findes en på siden. Det havde de intet imod, da de selv også mente at det ville være irrelevant med et søgefelt, da der kun er 4 undersider.

User Test

1. **Find vores samarbejdspartnere.**

Det var relativt nemt for testpersonerne at finde frem til vores samarbejdspartnere. Alle testpersonerne kom ind på undersiden med 1 klik. De mener at det er oplagt at samarbejdspartnerne er placeret under ”Om Os” siden.

1. **Læs om vores ide med denne hjemmeside.**

Folk havde lidt svært ved at finde frem til vores idé med kampagnen. Selvom de var inde på ”Om Os” siden, kunne de stadig ikke finde den, hvor de strakt gik over til forsiden for at læse teksten der. Testpersonerne mente at der måske skulle være en overskrift som indikerede at vores idé ville stå der. I øjeblikket har vi bare en tekst som starter uden en overskrift.

1. **Find vores hashtag side, hvor folks billeder kommer op.**

Det fandt testpersonerne hurtigt frem til, da selve overskriften på undersiden starter med et hashtag. De kom alle sammen ind på undersiden med 1 klik.

1. **Find vores søgefelt**

Ingen af testpersoner kunne ikke finde søgefeltet, da der ikke findes nogen. Igen synes de at det er irrelevant for en side med kun 4 undersider.

1. **Indsend en besked**

De kom ind på ”Kontakt Os” siden med 1 klik, og skrev en besked til os. De mener at det er oplagt at man kan skrive en besked under kontakt siden.

1. **Find vores video**

Testpersonerne kom ind på ”Om Os” siden og scrollede ned til videoen med lethed. Dette mener de også var oplagt, da en kampagnevideo tit er på en underside, hvor man beskriver produktet.